



中华人民共和国国家标准

GB/T 28041—2011

基于电子商务活动的交易主体 个人信用评价指标体系及表示规范

Transaction subject based upon electronic commerce activities—
The specification for personal credit assessment index system and ranking symbols

2011-10-31 发布

2012-02-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 I

引言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 评价原则 2

5 评价要素 2

6 评价指标 3

7 网络信用标识 5

参考文献..... 6

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国标准化研究院提出。

本标准由全国信用标准化技术工作组归口。

本标准起草单位：中国标准化研究院、北京神州商桥技术服务有限公司、浙江淘宝网络有限公司、北京当当网信息技术有限公司、中商联动(北京)科技有限公司、北京诚信时代企业管理服务中心、中国电子商务协会。

本标准主要起草人：陈玉忠、李安渝、尹彦、宋黎、王晗、许琳、武兆宏、徐立红、吕艳美、刘波、艾静、钱玉民。

引 言

为了规范电子商务交易信用评价活动,针对电子商务活动中个人的信用评价内容各异、评价标准不统一、结果表达方式不一致等问题,制定本标准。

个人信用评价有定量(评分)、定性及综合评价等多种方法,各行业在组织实施评价时应根据本标准确定的信息项,制定相应的评分细则。

评价机构在确定信息项的评价权重时,不同地区或不同行业权重比例可以不同。

本标准评价原则的时效性,应通过各行业根据行业特点所确定的较短更新周期来体现。

本标准提示信息中的“不良记录”,是指在政府管理部门、司法机关或国家指定的行业管理机构记载的信用主体不良行为记录。

基于电子商务活动的交易主体 个人信用评价指标体系及表示规范

1 范围

本标准规定了电子商务活动中个人的信用评价指标项及评价结果的等级表示方法。
本标准适用于电子商务活动中个人信用评价活动。相关活动的个人信用评价也可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。
GB/T 18811—2002 电子商务基本术语
GB/T 22117 信用基本术语

3 术语和定义

GB/T 18811—2002、GB/T 22117 界定的及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

电子商务活动 electronic commerce activities
基于网络的经济活动。

3.2

电子商务交易 electronic commerce transaction
基于网络进行商品或服务买卖的活动。

3.3

交易主体 transaction subject
市场交易活动的买卖双方。

3.4

电子商务交易活动主体 electronic commerce transaction activity subject
电子商务交易活动中买卖双方及提供交易环境的服务商。服务商包括电子商务平台运营商、支付服务商、物流服务商、担保服务商、信用服务商等。
注:信用服务商指经政府主管机构批准成立,从事提供信用产品和服务的独立法人机构。

3.5

信用评价 credit assessment
根据规范的指标体系和评估方法,以客观公正的立场,对被评估对象履行经济责任的能力及其可信程度进行评价,并以一定的符号表示其信用等级的一种有组织的活动。

3.6

个人信用评价 personal credit assessment
根据规范的指标体系和评估方法,以客观公正的立场,对个人履约能力及其可信程度进行评价,并以一定的符号表示其信用等级的一种有组织的活动。

3.7

个人信用评价指标 **personal credit assessment index**

反映个人信用状况及特征的信息数据项集合。

3.8

个人信用等级 **personal credit grade**

反映个人信用状况的表示方法。有文字、数字和图形符号三种表示方式(也可用信用评分表示)。

3.9

信用标识 **credit identification**

反映信用主体信用等级的文字、数字及图形符号。

4 评价原则

4.1 公平性

任何人作为受评主体其法律地位是平等的,评价组织者在进行信用评价时对所有的受评主体都应一视同仁。

4.2 公正性

信用评价应根据预先制定的评价方法,客观、公正地评价每个受评主体。

4.3 公开性

信用评价制度、方法、结果及表示应向社会公示。

4.4 时效性

信用评价应考虑电子商务交易活动的特点,及时(或定期)跟踪被评主体的信用变化情况,依程序变更(或更新)评价结果。

5 评价要素

5.1 基本信息

对个人身份识别及网站地址识别等信息的真实性、准确性、及时性情况进行评价。基本信息是电子商务活动中个人信用评价的基础评价要素。

5.2 交易信息

对个人交易情况、付费履约等情况进行评价。交易信息是电子商务活动中个人信用评价的关键评价要素。

5.3 评价信息

反映交易方评价的信息、投诉信息及第三方信用评价的信息。评价信息是电子商务活动中个人信用评价的重要参考评价要素。

5.4 提示信息

反映个人在政府部门、司法机关或其他社会公共机构掌握的个人信用记录方面的信息。包括纳税信息、荣誉信息、不良信息及其他相关信息等。特别信息是电子商务活动中个人信用评价的重点评价要素。

6 评价指标

6.1 买方个人信用评价指标

买方个人信用评价指标包括基本信息、交易信息、评价信息和提示信息四类。如表 1 所示。

表 1 买方个人信用评价指标

类别	评价指标项	评价说明
基本信息	用户实名	根据买方个人身份在电子商务服务平台或相关机构注册登记时是否应用实名、网名(笔名)或其他名称情况给予评价
	信用主体标识码	根据买方个人向电子商务服务平台或相关机构所提供各类信息材料的准确性、真实性、及时性情况给予评价
	联系信息	
	信息申报	
	注册时间	根据买方个人在电子商务平台或相关机构取得合法地位的时间长短给予评价
	其他信息	根据实际需要补充的其他信息给予评价
交易信息	经营性信息	对买方个人参与电子商务经营内容的相关信息评价
	年度累积交易金额	对买方个人在某年度电子商务交易中累积交易金额评价
	消费积分	根据买方个人在电子商务交易中的消费积累总额进行的量化评价
	月平均交易次数	对买方个人在上年度平均每月开展电子商务交易次数评价
	交易达成次数	对买方个人在电子商务交易中达成交易的次数情况评价
	交易实现率	对买方个人在电子商务交易中成功完成交易的情况评价
	最高欠款额	根据欠款额范围量化评分
	累计欠款额	根据买方个人欠款额累计量化评分
	付费逾期天数	根据买方个人付费逾期天数给予评分
	付费逾期次数	根据买方个人付费逾期次数给予评分
	付费违约次数	根据买方个人进行交易下单后在规定时限内不履约付费的次数评价
评价信息	交易方评价	根据卖方对买方个人在电子商务活动中合同履行等情况评价
	交易方投诉	根据卖方对买方个人的违约投诉情况评价
	平台服务提供商评价	第三方(平台服务提供商)评价
	社会第三方信用评价	银行、信用机构、行业及政府有关管理部门给予的信用相关评价情况
提示信息	荣誉信息	对买方个人在政府部门、司法机关或其他社会公共机构等各方面的信用记录给予评价
	不良记录	
	其他	根据实际需要补充的其他专项信息的评价

6.2 卖方个人信用评价指标

卖方个人信用评价指标包括基本信息、交易信息、评价信息和提示信息四类。如表 2 所示。

表 2 卖方个人信用评价指标

类别	评价指标项	评价说明
基本信息	用户实名	根据卖方个人身份在电子商务服务平台或相关机构注册登记时是否应用实名、网名(笔名)或其他名称情况给予评价
	信用主体标识码	根据卖方个人向电子商务服务平台或相关机构所提供各类信息材料的准确性、真实性、及时性情况给予评价
	联系信息	
	信息申报	
	注册时间	根据卖方个人在电子商务平台或相关机构取得合法地位的时间长短给予评价
	信息备案	对卖方个人(个体工商户)在政府相关部门的备案情况进行评价
	其他信息	根据需要补充的其他信息的评价
交易信息	年度累积交易金额	对卖方个人在某年度电子商务交易中累积交易金额进行评价
	月平均交易次数	对卖方个人在上年度平均每月开展电子商务交易次数进行评价
	交易成交数量	对卖方个人在电子商务交易中达成交易的数量进行评价
	在线信息	抽查卖方个人在进行电子商务活动的在线时间给予评价。如对每天全时在线、每天定时在线、不定时在线不同情况进行评价
	广告宣传	对卖方个人的商品或服务是否过度宣传进行评价
	信息更新	对卖方个人的商品或服务的宣传时效性进行评价
	商品(服务)保障	对卖方个人提供的商品或服务其及时性或时效性的评价
	发票信息	对是否出具自身发票给予评价
	其他信息	对卖方个人参与电子商务经营其他内容的相关信息进行评价
评价信息	交易方评价	买方对卖方个人在电子商务活动中合同履行等情况的评价
	交易方投诉	根据买方对卖方个人的违约投诉情况(不含质量投诉问题)进行评价
	质量投诉	根据买方对卖方个人的商品及服务质量投诉情况进行评价
	平台服务提供商评价	第三方(平台服务提供商)对卖方个人的评价
	社会第三方信用评价	银行、信用机构、行业及政府有关管理部门给予的信用相关评价
提示信息	纳税信息	根据卖方个人依法纳税情况进行评价
	资质信息	根据卖方个人取得相关主管机构在经营许可、资格资质等方面授予证书的情况进行评价
	荣誉信息	对卖方个人在政府部门、司法机关或其他社会公共机构等各方面的信用记录给予评价
	不良记录	
	其他信息	根据实际需要补充的其他专项信息的评价

7 网络信用标识

网络信用标识用符号“星(★)”表示,等级差别通过符号“★”的数量多少来体现。个人信用评价结果分为五个等级,从高到低分别用“五星级”、“四星级”、“三星级”、“二星级”、“一星级”表示。个人信用等级表示及含义如表 3 所示。

表 3 信用的等级划分及含义

等级	等级符号	含 义
五星级	★★★★★	信用等级最高
四星级	★★★★	信用等级高
三星级	★★★	信用等级较高
二星级	★★	信用等级良好
一星级	★	该个人已建立信用档案或信用等级一般

参 考 文 献

[1] GB/T 28042 基于电子商务活动的交易主体 个人信用档案规范
[2] GB/T 26841 基于电子商务活动的交易主体 企业信用档案规范
[3] GB/T 26842 基于电子商务活动的交易主体 企业信用评价指标与表示等级规范
[4] GB/T 26819 信用主体标识规范

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
基于电子商务活动的交易主体
个人信用评价指标体系及表示规范
GB/T 28041—2011

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100013)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址 www.spc.net.cn

总编室:(010)64275323 发行中心:(010)51780235

读者服务部:(010)68523946

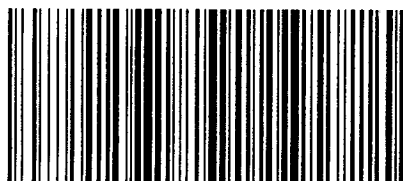
中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/16 印张 0.75 字数 13 千字
2012年2月第一版 2012年2月第一次印刷

*

书号: 155066·1-44121 定价 16.00 元



GB/T 28041-2011

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68510107